

COMERCIO

ACUERDO DE COALICIÓN QUE SUSCRIBEN LOS PARTIDOS POLÍTICOS EUSKO ALDERDI JELTZALEA- PARTIDO NACIONALISTA VASCO (EAJ-PNV), EUSKO ALKARTASUNA (EA) Y EZKER BATUA-BERDEAK (EB-B) PARA LA FORMACIÓN DEL GOBIERNO VASCO (VIII LEGISLATURA)

UN GOBIERNO PARA IMPULSAR EL CRECIMIENTO Y EL BIENESTAR

En la pasada legislatura, el Producto Interior Bruto (PIB) de la economía vasca ha tenido un crecimiento medio anual del 2,5%, duplicando el crecimiento de la media europea y habiendo alcanzado, en el año 2004, el PIB por persona más elevado de nuestra historia.

Sin embargo, desde la responsabilidad de formar un Gobierno para la presente legislatura, EAJPNV, EA y EB-Berdeak entendemos que, para avanzar por la senda de un crecimiento sostenible, debemos seguir impulsando la competitividad del tejido industrial, apoyando la creación de nuevas empresas y a los pequeños y medianos empresarios, impulsando la economía social, incentivando la tecnología, la innovación y la calidad, fomentando la nueva sociedad de la información, mejorando las infraestructuras, desarrollando el sector turístico, **apoyando al comercio local**, potenciando el sector primario y el desarrollo rural, propiciando la internacionalización de nuestras empresas, y defendiendo los derechos de los ciudadanos y ciudadanas como consumidores.

EL COMERCIO LOCAL

EAJ-PNV, EA y EB-Berdeak creemos que es imprescindible mantener nuestra apuesta por el pequeño comercio y el desarrollo integral de áreas comerciales urbanas, garantizando el equilibrio entre las grandes y las pequeñas empresas comerciales, con el objetivo de satisfacer los intereses de los comerciantes y de los ciudadanos.

Para ello nos comprometemos a:

- Impulsar los planes de desarrollo comercial de áreas urbanas, con especial incidencia en su aplicabilidad a zonas desfavorecidas y cascos históricos.
- Potenciar el asociacionismo entre los pequeños comerciantes para la modernización de las estructuras comerciales y facilitar la defensa de los intereses generales del sector.
- Desarrollar un programa orientado a mejorar la sostenibilidad del comercio en pequeños municipios y áreas de baja densidad poblacional.
- Crear un Observatorio de la Distribución de Euskadi, que posibilite el seguimiento del sector y de su previsible evolución.
- Impulsar la profesionalización del comercio tradicional a través de la formación.
- Propiciar el desarrollo de sectores comerciales emergentes y la aplicación de las nuevas tecnologías: moda, logística municipal, comercio electrónico.
- Actualizar la normativa reguladora de la actividad comercial adecuándola a la rápida transformación sectorial y a la aparición de nuevas fórmulas comerciales.