

REVISTA nº3. 2008

REVISTA

**K**ontsumo

ALDEAARRIA

**El tema es... la telefonía**

# El tema es... la telefonía

## “...Luego te llamo”

Esta es una frase que toda persona ha pronunciado o ha oído alguna vez.

Mucho han cambiado las cosas desde que en 1873, Graham Bell comenzara a interesarse por el estudio de la telegrafía múltiple. Actualmente, el teléfono es uno de los mejores sistemas de comunicación existente. Su utilización ha cambiado gran parte de nuestro estilo de vida.

**¿Quién podía adivinar hace 20 años que un teléfono podría leer nuestro correo o que podríamos enviar fotos actualizadas a nuestros parientes lejanos?**

La tecnología avanza a unos niveles que nos hacen soñar con móviles capaces de mejorar nuestras vidas. Noticias, como que un teléfono móvil analiza el aliento de los conductores y las conductoras de autobús o de taxi y avisa automáticamente si se ha bebido antes de conducir, son ya un futuro inmediato...

La telefonía convencional ha marcado un hito en la historia de la humanidad haciendo posible la comunicación a distancia entre dos o más personas. La telefonía móvil se puede considerar una extensión de la telefonía fija, con la diferencia de haber estado sometida a una evolución temporal mucho más rápida. Gracias al teléfono móvil, el interlocutor o interlocutora tiene la libertad de poder desplazarse durante la conversación



y además, le permite estar localizado o localizada constantemente para recibir llamadas en cualquier momento. Estas dos características son las que han provocado que la telefonía móvil sea un servicio tan popular y demandado.

**Pero esta libertad, tan valorada desde el punto de vista de la comunicación, puede llegar a convertirse en ADICCIÓN, ya que recientes estudios han confirmado que el uso del móvil puede convertirse en abuso llegando incluso, a CREAR DEPENDENCIA**

La integración del móvil en nuestra sociedad es tan grande, que en muchas casas se están dando de baja las líneas fijas, confiando en que así se reducirán costes y se podrá compensar el incremento de los gastos del móvil.

# El tema es... la telefonía

Esto no es así. Las llamadas desde móviles son las más caras, pero aun así, el uso del teléfono fijo sigue disminuyendo.

Las posibilidades que ofrece el teléfono móvil, unido a la gran aceptación que ha tenido por parte de la sociedad, conlleva el que las operadoras innoven e inviertan en mejorar y aumentar sus utilidades para dar a las personas usuarias las máximas y mejores prestaciones pero...

**¿Qué se esconde detrás del mercado de un número o cada vez que descolgamos el auricular?**

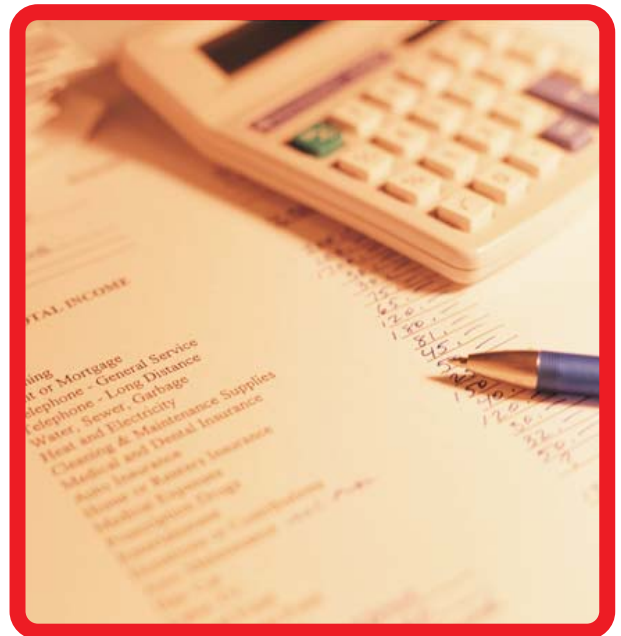
Detrás de las y los interlocutores y el mensaje, se esconde una **red tecnológica explotada económicamente por grandes operadoras.**

## *¡Menuda locura!*

Las personas usuarias de telefonía que hace 10 años tenían que soportar los vicios del monopolio sin ninguna alternativa (tarifas desorbitadas o esperas de hasta seis meses para conseguir el alta de una línea) han visto como la liberalización del mercado y la competencia han traído ventajas, pero también, dolores de cabeza.

El boom de nuevas compañías operadoras en telefonía, tras la liberalización puesta en marcha en 1998, ha convertido a las personas usuarias en una **clientela desorientada pero exigente a la que las empresas deben mimar para atraerla con todo tipo de ofertas, ventajas y promociones.**

Sin embargo, no siempre las compañías funcionan como se espera de ellas en cuanto a transparencia y respeto a la clientela, a tenor de los datos facilitados por las organizaciones de personas consumidoras, oficinas de consumo y juntas arbitrales de consumo.



## *Con tanta oferta, ¿cuál elijo?*

Para elegir los mejores planes, las personas usuarias deben armarse de paciencia, ya que las ofertas son difíciles de comparar entre sí. Estos son algunos pasos que deben tenerse en cuenta antes de la decisión:

**1** Conocer cuánto se gasta en llamadas de larga distancia (nacional e internacional). Puede parecer una obviedad, pero para aquellas personas usuarias que no hacen llamadas de larga distancia, la competencia todavía no ha llegado.

# El tema es... la telefonía

**2** Es útil tener en cuenta los lugares a los que se va a llamar de forma habitual: pueblos, ciudades, provincias, etc., así como el horario en el que se realizan las llamadas para saber qué ofertas son las que convienen y cuáles, por más que parezcan muy tentadoras, habrá que dejar de lado porque nunca se utilizarán.

**3** De la misma manera habrá que re-capacitar sobre las personas a las que se llama habitualmente.

**4** Después, lápiz en mano, hay que consultar a las operadoras acerca de las ofertas. No hay que dejarse embaucar por la catarata de tarifas, horarios y descuentos que ofrecen las mismas.

**5** Es importante comparar entre tarifas exactamente iguales. En muchos casos las operadoras brindan la información de sus propias tarifas sin IVA y las comparan con las de la competencia, a las que ya le han sumado el impuesto.

## *El móvil, ¿necesidad real o creada?*

El móvil es un dispositivo técnico que permite ser desplazado de un lugar a otro y que se ha convertido en un objeto personal, propio y exclusivo, presente en muchos aspectos de nuestra vida.

Un gran número de personas utilizan sus teléfonos móviles como despertador, duermen con ellos debajo de la almohada o en la mesita de noche. Hay personas que lo usan como reloj de bolsillo, cámara foto-

El móvil se ha convertido en un elemento más de los componentes íntimos que constituyen la esfera personal de las personas (como las llaves, la cartera, algunas fotos, etc.) y con el que se llega a tener una relación emocional

gráfica, grabadora, agenda electrónica o radio.

Nunca antes un aparato tecnológico se había convertido en un elemento tan importante de nuestra vida. Pero, ¿de verdad es tan necesario o podríamos seguir viviendo sin él? Cada persona debe elegir su propia respuesta.



# El tema es... la telefonía

## *Para terminar... algunos consejos de interés:*

- **Infórmate.** Infórmate en función del uso que vas a hacer del aparato de telefonía, para adquirir aquel que mejor se ajuste a tus necesidades. Esto exige un conocimiento previo de la herramienta y de sus posibilidades.
- **A cada uno lo suyo.** Las posibilidades y aplicaciones del teléfono móvil deben contemplar tanto la edad como el nivel de madurez y capacidad de la persona que lo va a utilizar.
- Para poder reclamar a tu compañía telefónica o a la tienda donde adquiriste el teléfono, **guarda siempre la factura y el ticket.**
- Debes **guardar la publicidad** para poder demostrar que has adquirido el mismo teléfono, servicio u oferta que se anunciaba.
- Pide siempre **presupuesto** antes de comprar o contratar.
- Antes de firmar un contrato con la compañía telefónica, **presta atención a las cláusulas y a la letra pequeña.** Además, léelo detenidamente y tras la firma, quédate con la copia.



**Infórmate antes de contratar un servicio ¡Evita riesgos!**