

Así fue y así se lo hemos contado...

Así fue y así se lo hemos contado, es el apartado donde se describen las acciones más destacadas realizadas a lo largo del semestre.

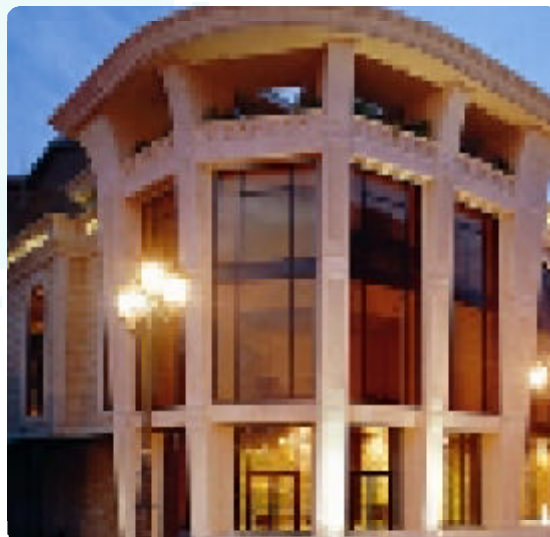
En este primer número, encontrarás información sobre:

- El II Encuentro Estatal de Centros de Formación al Consumidor, celebrado en Oviedo.
- El intercambio llevado a cabo entre la Escola del Consum de Catalunya y Kontsumo Gelak.

II ENCUENTRO ESTATAL DE CENTROS DE FORMACIÓN AL CONSUMIDOR (6-7-8/03/2006)

A principios del mes de marzo de este año 2006, tuvo lugar en el Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo el **II Encuentro Estatal de Centros de Formación al Consumidor**, organizado por la Agencia de Sanidad Ambiental y Consumo, de la Consejería de Salud y Servicios Sanitarios del Gobierno del Principado de Asturias.

En dicho encuentro profesionales de la formación en consumo de Galicia, Cantabria, Comunidad Autónoma Vasca, Principado de Asturias, Comunidad Valenciana, Aragón, Cataluña, Andalucía, Castilla la Mancha, Islas Canarias y Extremadura se dieron cita para debatir e intercambiar experiencias formativas en consumo.



Desde la Dirección General de Consumo y Seguridad Industrial del Gobierno Vasco acudimos varios de los responsables de los programas de formación de **Kontsumo Gelak** y **Kontsumo Eskoletan**.

Desde estas líneas agradecemos a la organización la invitación que hizo a Kontsumo Gelak para participar activamente en este encuentro mediante la exposición de dos experiencias.

1^a EXPERIENCIA

Proyecto Europeo Grundtvig

Elaboración de material didáctico relacionado con los cosméticos.

Financiado por la Comisión Europea, dicho proyecto planteaba la elaboración y experimentación de nuevos enfoques

Así fue y así se lo hemos contado.

metodológicos a la vez que demostraba su utilidad en la formación de personas adultas.

El Proyecto Europeo Grundtvig reunió a tres países europeos (España, Italia y Portugal) que conjuntamente diseñaron cinco unidades de formación multimedia sobre el tema específico de **los cosméticos**.

Durante dos años de andadura, las acciones derivadas de la elaboración de dichos materiales han sido varias: puesta en práctica de los materiales con diferentes colectivos de personas adultas, emisiones radiofónicas, charlas, excursiones formativas, además de la creación de diversos materiales para su reparto y cesión en régimen de préstamo en los tres territorios históricos de País Vasco.

2ª EXPERIENCIA

Consumo y discapacidad. Los paquetes formativos.

Un caso práctico de desarrollo en Centros de Formación de Consumo.

Esta modalidad formativa pretende ser integral, ya que la formación no sólo se basa en los contenidos, sino también en hábitos y conductas saludables y responsables con uno/a mismo/a y con el medio.

La exposición e intercambio de experiencias con el resto de Comunidades Autónomas resultó muy enriquecedora, ya que fue un foro desde el cual se debatieron y consideraron nuevas y diferentes formas de trabajar el consumo con los diferentes colectivos que conforman el tejido social.



Ponencia del II Encuentro Estatal de Centros de Formación al Consumidor

PRIMER INTERCAMBIO DE CENTROS DE FORMACIÓN EN CONSUMO: ESCOLA DEL CONSUM DE CATALUNYA Y KONTSUMO GELAK

(13-14/03/2006 - 27-28/03/2006)

El primer intercambio entre Centros de Formación de Consumo tuvo lugar en el mes de marzo.

Los centros protagonistas fuimos la Escola del Consum de Catalunya y Kontsumo Gelak. Dicho intercambio se realizó en dos fases:

- En la **primera**, representantes de la Escola del Consum acudieron a Kontsumo Gelak.

Durante dos días organizamos jornadas de trabajo con el objetivo de intercambiar

Así fue y así se lo hemos contado...

experiencias en lo que se refiere a la formación en materia de consumo y a la gestión y organización de los centros de formación.

· La **segunda** fase se desarrolló en Cataluña. Para ello 4 representantes de Kontsumo Gelak nos dirigimos a Barcelona, donde pudimos conocer in situ el funcionamiento del centro, además de vivenciar diferentes talleres.

La realidad de ambos Centros de Formación de Consumo, así como la descripción de los intercambios y las propuestas de futuro, serán recopilados en una publicación elaborada por la Escola del Consum y Kontsumo Gelak.



Jornada de trabajo en las Kontsumo Gelak